

SEM podcast-sarja

Tapahumia ja talkoita



Jakso 4: Elämyksellisyys

Vieraana: Mari Karjalainen, WTF Productions Oy

Toimittaja ja käsikirjoittaja: Roosa Pirinen

Äänityöt: Miili Kupiainen

Musiikki: Time Flow. <https://www.fiftysounds.com>

Tekninen toteutus © & © Karelia ammattikorkeakoulu, Media-ala 2022

Vastaava tuottaja: pilvi.dufva@karelia.fi

Toteutettu osana Smart Event Managers -hanketta.

Musiikkia

00:00:13 Roosa Piriä: Tervetuloa tapahtumiin ja talkoita -podcastin pariin. Sarjassa käsittelemme vapaaehtoisuutta osana tapahtumanjärjestämistä monista eri näkökulmista. Tapahtumia ja talkoita -podcast on tuotettu osana Karelia ammattikorkeakoulun Smart Event Managers hanketta, hanke sinun ja tapahtumasi kehittämiseksi. Toiminnan mahdollistaa Euroopan sosiaalirahastolta, Etelä-Savon ELY-keskukselta ja Karelia-ammattikorkeakoululta saatu rahoitus.

Tässä jaksossa keskitymme puhumaan elämyksellisyyden. Miten omasta tapahtumasta saadaan kokonaisuus, josta ihmiset innostuvat niin, että ovat talkoohengessä valmiita antamaan omaa työpanosta päästäkseen osallistumaan tapahtuman toteuttamiseen? Minä olen Roosa Pirinen ja tänään meillä on vieraana Mari Karjalainen. Mari on WTF Productions OY:n toimitusjohtaja ja päätuottaja, sekä Heavy Metal Knitting maailmanmestaruuskisojen päätuottaja ja idean äiti. Mari toimii tällä hetkellä myös Joensuun kaupungin talvimatkailun ja tapahtumatuotantojen uusi kasvusuunta - kehittämishankkeen projektipäällikkönä.

Me ollaan tällä hetkellä täällä WTF Productions Oy:n konttorilla Marin kanssa. Tervetuloa Mari, ja kiitos kun halusit tulla puhumaan tänne podcastiin. Kiitos mä oon.

00:01:31 Mari Karjalainen: Kiitos. Mukava tulla tähän teidän podcastiin, ja kiva kun tulit käymään täällä meillä.

00:01:37 Roosa Piriä: Sä olit organisoimassa tänäkin vuonna Heavy Metal Knittingiä eli hevini neulonnan maailmanmestaruuskisoja 8. Heinäkuuta. Heavy Metal Knitting on maailmallakin tunnettu tapahtumaan, jonka kohderyhmä kuulostaa kuitenkin todella rajatulta: neuvonnasta ja hevistä kiinnostuneet ihmiset. Onko se totta, että kohderyhmä on pieni? Vai onko se... miten laaja se on?

00:02:03 Mari Karjalainen: Kohderyhmänä on yllättävän iso. Ensimmäisellä kerralla 2019 kun kisoja järjestettiin, niin ajateltiin, että se on aika pieni. Että hevimusiikin kuuntelijoita on paljon ja neuloja on paljon, mutta kuinka monta on sitten niitä joille kummallekin on tämä intohimo. Että kumpikin asia on intohimo. Niitä on yllättävän paljon. Se on niin kun ehkä toi yhdistelmä onkin, yllättävän toimiva.

00:02:29 Roosa Pirilä: Kerrotko vähän tuosta tapahtumasta. Mistä siinä on kyse?

00:02:35 Mari Karjalainen: Kyse on ihan yksinkertaisuudessaan hauskanpidosta, mutta tarkemmin siinä on kyse siitä, että oot kilpailija. Kukahan sitten ikinä onkaan rakentaa minuutin mittaisen shown, jonka hän tulee esittämään sitten tuonne lavalle. Meidän live-bändin kanssa yhtä aikaa. Hänellä on siinä semmoinen hevin neulonta performanssi taide show, jonka hän sitten esittää siellä lavalla rohkeasti.

00:03:06 Roosa Pirilä: Kelle tapahtuma on tarkoitettu? Ketkä on ne, jotka osallistuu tapahtumaan niin esiintyjinä kuin katsojina?

00:03:15 Mari Karjalainen: No siinä on ---- Me haetaan niitä kilpailijoita kansainvälisesti. Aloitetaan hakuja tuossa keväällä hyvissä ajoin. Tehdään siihen traileri, jossa ihan me tavalliset Maija ja Matti meikäläiset heittäytyään ja pistetään itsemme myöskin siinä videolla likoon, koska me haetaan tänne ihan tavallisia ihmisiä ympäri maailmaa. Jotka ovat vaan niin rohkeita ja hulluja, että haluavat heittäytyä tämmöiseen mukaan. Ja sieltä löytyy yllättävän reippaasti niitä henkilöitä, jotka haluaa tehdä, osallistua ja tuoda sen oman panoksensa mukaan. Eli se prosessi, miten me saadaan kilpailijat tänne, niin se kestää aikaa ja me karsitaan siitä ketkä sinne lavalle asti tulee. Ja sitten yleisö on taas se ketkä fanittaa tapahtumaa. Mutta joka kerta se tuo myös mukanaan sinne niitä uusia ihmisiä ja tän biisin että mikä tää oikeasti on? Mitä siellä tapahtuu? Miten näin hölmö idea? Mitä se tarkoittaa?

00:04:12 Roosa Pirilä: Joo, ja itsekin olin tänä vuonna katsomassa tätä tapahtumaa niin Joensuun tori oli aivan täynnä. Siellä oli lapsia, vanhuksia, neulonnasta kiinnostuneita ja myös muita ihmisiä ja näyttivät todella niin kun nauttimaan siitä hetkestä ja tästä hienosta konseptista. Oli tosi hienoa nähdä, että miten monenlaiset ihmiset on kiinnostunut. Vähän näinkin voisi ajatella, että se on semmoinen tietylle kohderyhmälle suunnattu tapahtuma, mutta siellä oli tosi laajasti porukkaa, niin olin itsekin tosi yllättynyt, että miten paljon siellä oli erilaisia ihmisiä.

00:04:47 Mari Karjalainen: Joo, se on mun mielestä ihan mahtavaa. Iloitsemme kovasti. Eli meillä on niitä faneja löytyy vauvasta vaariin ja tää oli meille iso yllätys. Silloin ensimmäisen kerran kun järjestettiin, että hyvinkin pienistä lapsista iäkkäisiin ihmisiin. Että meillä oli vaunuja, rollaattoria myöskin siellä tapahtumassa mukana ja se mikä tässä on just näkee on se, että nämä meidän esiintyjät ja nämä meidän maailmanluokan tähdet ovat ihan tavallisia ihmisiä ympäri maan. Mutta se että se tekee siitä "mitä ihmettä". Että he heittäytyvät sinne. Se on sinne tuleelle oikeastaan jo se kokemus ja se elämys. Mun mielestä se on yksi asia, että meillä on maksettu ja kilpailijoita siellä lavalla, vaan se

nimenomaan tulee se, että se voi olla oikeastaan kuka tahansa, joka vaan pistää itsensä likoon.

00:05:34 Roosa Pirilä: Elikkä tänäkin vuonna teillä oli osallistujia ja kilpailijoita eri puolilta maailmaa Japanista Amerikasta. Niin miten te olette saanut tälle tapahtumalle näkyvyyttä ja osallistujia? Miten te tavoitatte sieltä japanista asti näitä ihmisiä.

00:05:50 Mari Karjalainen: Silloin 2019 kun meillä lanseerattiin 2.4 tää meidän video ensimmäisen kerran. Tää ideahan on siis aika tuore. Niin silloin me ajateltiin, että katsotaan miten tässä käy ja tehtiin semmoinen veto, että kakku pöytä ja lippu salkoon jos me saadaan yksi kilpailija ulkomailta tänne ja sitten kävi toisinpäin. Eli me saatiin nippanappa, yksi suomalainen kilpailija. Lava täyttyy ulkomaisista kilpailijoista. Kiitos siitä medialle, joka tarttui tähän ideaan. Se lähti aivan kulovalkean tavoin tähän meidän tapahtumaan kirmään ympäri maailmaa. Se katsottiin, että tässä on tavallaan jotakin sellaista hauskuutta ja hulluutta yhdistettynä. Ja me satsattiin aika paljon silloin siihen videoon. Me haluttiin silloin jo siitä karsia sitä ajatusta, että neulominen kuuluu kaikille. Siinä videolla tapahtuu tällainen heavyneulojan metamorfoosi olevinaan keinutuolissa keinuvasta muun muassa kuoriutuukin se hevinneuloja ja vähän pölytettiin sitä maailmaa siinä. Ja se sai vaan hymyn huulille ja toimittajat ja innostumaan aiheesta. Ja saatiin todella paljon medianäkyvyyttä ja sittenhän siinä kävi niin kivasti vielä, että kun meillä se tapahtuma oli silloin 2018 Joensuussa, niin me saatiin aika paljon ja paikan päälle mediatukea niin paikallisesti kuin kansainväliseltä tasolta, että se uutisointi tapahtui hyvin laajasti.

Roosa Pirilä: Eli siinä on ollut ehkä pikkuisen myös semmoista tuurin kantamasta mukana, että siihen tartuttiin siihen.

Mari Karjalainen: Kyllä juuri näin, että kun miettii ensimmäisellä kerralla, niin eihän me siinä vaiheessa, kun se oli niin tuore ja uusi idea. Haluttiin vaan kokeilla. Niin eihän me satsattu markkinointi ollenkaan muuta, kun tehtiin vaan laadukkaat hyvät videot ja oli ammattimaiset nettisivut. verkkosivut ja sosiaalinen media, videot, lehdistötiedotteet. Kaikki hoidettiin mutta ne tehdään hyvin. Mutta tavallaan semmoinen maksettua rahaa someen esimerkiksi ei ollut kyllä mistä käyttää.

Roosa Pirilä: Mutta sehän tekee jo paljon, että on ne mahdollisuudet löytää tietoa siitä, että on ne nettisivut ja on tietoa netissä. Sitten, jos joku kiinnostuu, niin on helppo etsiä tietoa, koska mitä vaikeampaa se tiedon löytäminen on, sitä vähemmän sitä mediahuomiota kanssa saa.

Mari Karjalainen: Ja sitten tullaan juuri siihen, että mitä tavallaan tuommoisessa uusissa tapahtumissa, niin se levikki ja näkyvyys tuo myös sitten sitä uskottavuutta.

00:08:23 Roosa Pirilä: Mitä se vaati teiltä, että näe osallistujat saatiin Suomeen? Tuliko he ihan omasta halustaan ja kiinnostuksesta vaan lähteä Suomeen. Vai tarvitsetteko te heille jotain vastineeksi siitä?

00:08:34 Mari Karjalainen: Se vastine, mitä me tarjotaan niin ollaan aika---. He itse lähettävät meille sen karsintavideon. Mehän karsitaan niistä videoista sitten ne finalistit. Tässä meidän konseptissa ja niitten pohjalta se videon tekeminen sitouttaa matkustamaan Suomeen ja se on aina se jännitys elementti. Sitten, että siellä on muun muassa joukkorahoituskampanja laitettu pystyyn, että päästään tänne, he pääsevät Suomeen. Meillä ei makseta majoituksia, eikä me makseta matkoja, mutta me annetaan täällä semmoinen maailmanluokan artistin kohtelu. Eli heille on varmistettu, että he pääsevät tekemään viimeisen päälle hienon lavashow ja tuodaan heille tätä meidän Pohjois-Karjalan ruokakulttuuria, kulttuuria ja kaikkea muuta mahdollisimman hyvin esille. He saavat myöntää sitä semmoisen elämyksen.

00:09:02 Roosa Pirilä: Joo kyllä. Siltä se kuulostaakin, että se on niin kun omanlaisensa elämys tulla tänne ja saada just tuommoista erikoiskohtelua, vaikka ei sinänsä mitään niin kun palkkiota siitä saa, mutta sen elämyksen. Ja se on varmasti todella tärkeä aspekti tässä, että miksi lähteä tänne Pohjois-Karjalaan Amerikasta.

00:09:47 Mari Karjalainen: Nimenomaan se elämyksellisyys ja ennen kaikkea myös yhteisöllisyys. Se on tosi tärkeää, että meillä kuuluu tähän meidän juttuun myöskin semmoinen yhteisen ajan viettäminen, että olipa se sitten ensimmäisellä kerralla yhteinen aamiaisen missä kaikki tapasimme toisemme ja nyt meillä oli edellisenä iltana kilpailijoiden kanssa sitten illanvietto, jossa he pääsivät saunomaan ja uimaan tutustumaan toisiinsa. Tarjottiin hyvää laadukasta Pohjois-Karjalaista ruokaa ja pidettiin kiva.

00:10:19 Roosa Pirilä: Joo, ja nykyään on ollut vähän semmoista puhetta, että toisiin tapahtumiin saattaa löytyä helposti ja paljon vapaaehtoisia mukaan, mutta taas sitten toisiin tapahtumiin tuntuu olla ehkä vaikea saada tekijöitä. Miten teidän kannalla on ollut? Onko teillä ollut helppoa tai vaikea löytää tekijöitä ja osallistujia tähän tapahtumaan?

00:10:40 Mari Karjalainen: Me ollaan nyt kyllä siinä kiitollisessa asemassa, että meillä on ollut aika helppo saada mukaan. Tää on --- ehkä myöskin se, että me tehdään jotakin hieman erilaista konseptia. Me ei olla ihan perinteinen festaritapahtuma. Kaikki mitä meillä tapahtuu ja mihin me tehdään, niin mehän tähdätään yhteen tuntiin. Se on yksi tunti, mikä meillä on se show- aika. Mutta jonka valmistelu kestää sitten. Pisimmillään se on vuoden, mutta siinä vaiheessa kun me tarvitaan apuvoimia, niin se alkaa yleensä tulla siinä toukokuussa, kun lähdetään sitten rakentamaan itsestä kilpailua. Ja sitten ruvetaan työstämään paljon siinä tapahtumatuotantoon liittyvää kokonaisprosessia. Somistuksesta mennään siihen tietynlaisen viestintään ja muuhun. Siihen me tarvitaan apukäsiä ja niitä on ollut kyllä tähän mennessä tosi hieno saada. Ja se mikä tässä tekee sitten sen, että miksi tähän myös halutaan se, että tää on globaalitapahtuma. Tää on kansainvälinen tapahtuma, jossa tulee tapaamaan meidän kansainväliset kilpailijat. Meillä on yleensä kansainvälisiä vieraita mukana, kansainvälisiä median edustajia. Että tässä tulee semmoista vähän uudenlaista kohderyhmää varmasti siellä talkooväelle ja ihan uusia tyyppisiä myös verkostoihin.

00:11:56 Roosa Pirilä: Joo toi on ihan totta. Ja seuraava kysymykseksi olisikin tässä mulla mielessä, että minkälainen on sun mielestä houkutteleva tapahtuma vapaaehtoiselle? Tuossa tuli jo muutamia asioita, mitkä selkeästi on varmasti semmoisia asioita, mitkä houkuttaa ihmisiä lähtemään mukaan, mutta minkälainen olisi houkutteleva tapahtuma?

00:12:13 Mari Karjalainen: Nyt on tosi vaikea sanoa. Mä nyt puhun ihan tästä meidän. Miten se lähtökohta on. Jo ensimmäisen kerran kun lähdettiin tekemään, ja meillä oli se tiimi, niin me tehtiin ihan yksi semmoinen kartoitus sillä porukalla. Mitkä ne kenenkin taidot ja intohimot ja osaamisalueet on, ja ne vahvuudet. Ja me lähdettiin siitä perkaamaan sitä asiaa. Sitten siinä samalla tarjottimella meillä on kaikki ne työt mitä tehdään, että siellä kuuluu somistuksia, viestintää. Siellä oli myös maskeerausta, varusteiden hankkimista. Se on hyvin laaja se mitä tehdään ja ihan tavallaan tuotteet. Noita meidän tuotemyyntiä, verkkokaupan eiku anteeksi tuon meidän pop-up kaupan pyörittämistä. Niin lähdettiin siitä, että kuka tykkää ja mistä. Mitä kukakin haluaa tehdä ja siinä on se, että kun se pääset tekemään semmoista työtä, mikä mistä se itse olet kiinnostunut, ja mitä sä haluat oppia, ja mikä on mielekästä. Ne sitouttaa myös tosi hyvin. Kyllä huomattiin ainakin että oli se, että ensimmäiseen kertaan näihin kiire, mutta ensimmäisellä kerralla kun me tehtiin ja meidät yllätti sen valtavan viestinnän määrä. Me ollaan vähän eri tavalla organisoitu eka kisojen jälkeen. Niin siinä oli se, että meidän viestintätulva on niin valtava, että yksi ihminen ei pystynyt yksinkertaisesti sitä hoitamaan. Me tehtiin sitten niin että kun me saatiin talkoovoimaa, niin me käytiin kaikki vastaamassa niihin viesteihin vuorotellen, että me sovittiin mitkä tavallaan ne on, kun. Meillä käyttökieli on englanti, millä ja miten vastataan mihinkin viesteihin. Niin siinä tuli kaikille aika iso vastuu. Itse asiassa sen koko tapahtuman toteutukseen.

Roosa Pirilä: Toihan on tosi tärkeitä just, että jaetaan vastuuta, koska tosi vaikea yksin ihmisellä onkaan loppupeleissä se. Varsinkin kun on kasvavasta tapahtumasta kyse, niin hoitaa sitten niitä asioita, että toi on tosi hyvä, että on luotettavia ihmisiä ympärille pystyy jakamaan sitä vastuuta.

Mari Karjalainen: Kyllä se on mielestä se semmoinen, että ainakin itsellä on tullut hyvin vahvasti se, että ne todellisuuden ja osaamisen rajat vastaan, että mihin pystyn ja mihin en pysty. Ja sen takia siinä on se työtiimin ympärillä. Sitten semmoinen, että se luottamus on aika tärkeitä. Jos tämä hoitaa, on se tehtävä osio annettu, niin ihmiset aina haluaa tehdä parhaansa. Ja tehdä sen asian, että ei se ainakaan houkuttele yhtään mukaa. Siellä kontrolloidaan koko ajan tai olla niskaan hengittämässä, että kyllä siellä pitää antaa myös sitten se vapaus ja aika tehdään sitä työtä.

00:14:46 Roosa Pirilä: Tosiaan tän jakson tarkempi teema on elämyksellisyys ja yhteisöllisyyden merkitys tapahtumatuotannosta ja vapaaehtoistoiminnassa. Kukunori Ry:n muutosmuotoilu päällikkö Milla Mäkisellä oli hyviä ajatuksia, elämyksellisyydestä ja sen tärkeydestä vapaaehtoistoiminnassa. Millan mukaan vapaaehtoistoiminta ei kehity muusta maailmasta erillisenä. On siis väistämätöntä, että myös vapaaehtoistoiminnassa haetaan jatkossa entistä enemmän elämyksellisyyttä. Palvelumuotoilun avulla vapaaehtoistoiminta kokemuksesta voi käsikirjoittaa sellaisen, että se tuottaa positiivisia tunteita toimintaa koordinoivalle järjestön edustajalle, vapaaehtoistoimijalle ja itse

vapaaehtoistoiminnan kohteelle. Elämyksellisyyden lepää mahdollisuus sitouttaa sekä vapaaehtoistyön koordinaattorit että vapaaehtoiset entistä vahvemmin edistämään yhtä muutosta, jota varten järjestö on olemassa. Eli tässä on periaatteessa samoja asioita. Mitä Mari sinäkin sanoit.

Mari Karjalaine: Juuri näin se on ja sitten myöskin se, että nimenomaan siinä se, että niin ihan parhaansa, ihan parhaalla tavalla, myös kehitetään siitä mitä meidän talkoolaiset antaa, sitä palautetta ja niitä kehittämisideoita. Otan tässä yksi esimerkin, että 2021 meillä oli--- verkkokisat, netissä jouduttiin pitämään kisat. Ja meillä pidettiin koko ajan semmoista backstagea kilpailijoille. Meillä oli ihan oma kanavansa Youtubessa, missä he kohtasivat. Anteeksi oli Teamsin alusta, missä he olivat. Mutta siellä oli 2 hostia ja he keskusteli kilpailijoiden kanssa ja samalla moderoivat striimiä Youtubessa. Ja sieltä tuli sitten sellainen, että koettiin että se oli tosi ihana elämys ja kokemus niille kilpailijoille. Mutta myöskin niille talkoolaisille. Koska he tutustuvat siinä keskenään. Semmoinen huomattiin vaan että ei pysty houstamaan ja moderoimaan Youtubea yhtä aikaa että se on aivan liikaa. No sittenpä tehtiinkin tänä vuonna muutos siihen ja meillä oli yksi joka, koska oli live-kisat, niin sielläpä oli live-hostit erikseen ja sitten oli Youtube kanavan hosti. Tää oli ihan mahtavaa. Siis miten tähän oli päässyt taas sitä kehittämään. Hän on talkoolainen hän oli aikaisemmin ollut mukana siellä. Että ne Youtube-kanavan kautta. Niin ne on ihan innoissaan siitä. Ja sitten hän oli jututtanut, kyselyt mistä päin maailmaa te olette. Heittänyt sinne kommentteja. Hän oli muun muassa valmistautunut aivan kuin ammattilaiset urheilutoimittajat, jotka tekee taustatöitä. Niin hän oli sitten tehnytkin itselleen tällaisen excel-taulukon, mihin hän oli jo ottanut tietoja ylös ja niitä sitten laittaa sinne. Niin mä olin ihan häkeltynyt tän jälkeen, että ihan mieletöntä. Ja meille odotan sitä hetkeä, kun meillä tulee karonkka, jossa teidänkin kanssa nähdään siellä. Niin käydään just tällaiset asiat läpi, koska nää kaikki pitäisi jakaa meidän keskenään toisillemme. Ilman tän kaltaista yhteisöllistä kokemusta, yhteistyö tuottamista, heittäytymistä, niin mikään tapahtuma ei kehity. Ja jo siinä tullaan juuri siihen ytimeen, että jokaisen tekijän panos on tärkeä. Se on ihan niin kun--- Ei voi olla--- Ei se mene niin, että siellä on tietty ryhmä meillä niinku keskeisessä toiminnassa on striimi ja se on silloin sen tunnin ajan niin aivan niinku ykkös tiimi ja sen pitää toimia muuten se ei lähde maailmalle. Mutta mitä me tekisimme ilman kaikkia muita tekijöitä siellä, koska eihän meillä on silloin lavalla ketään, eikä sitä näyttäisi niin hienolta, tai viestit ja kutsut ei ole mennyt perille.

00:18:37 Roosa Pirilä: Kyllä toi on ihan totta. Ja teillä on todella omaperäinen ja ennennäkemätön konsepti ja se on varmasti aikamoinen elämys niin katsojille kilpailijoille. Kun talkoolaisillekin niinku ollaan tässä puhuttu. Olisiko sulla jotain vinkkejä, että miten luoda selkeä ja innostava tapahtuma konsepti, johon ihmiset haluaa lähteä mukaan, oli se sitten kilpailijana tai talkoolaisena?

00:19:05 Mari Karjalainen: Miten vaikea kysymys. Se on hirveän vaikea täältä sisältäpäin sanoa. Mutta se mikä meille on tullut vahvasti, on semmoinen kilpailijoilta, myöskin ketkä laittaa aika paljon rahaa, jos ajatellaan, että Australiasta oli kaukaisin kilpailija. Nyt hän on laittanut, satsannut resursseja. Se, että luottamus. Se on äärettömän tärkeää. Luottamus, turvallisuus ja ehkä myös kunnioitus. Se, että millä tavalla me koetaan ja miten se siellä

näky, mutta se on aika peruselementtejä siinä, että voit kokea luoton siihen, että ne asiat hoituu. Sulla on turvallinen olo. Sun ei tarvitse koko ajan olla valppaana siinä, että meneeköhän tää. Ja tavallaan myös se kunnioitus ja arvostus tulee siitä, että mitä kukakin siellä tekee. Varsinkin meillä, kun tullaan hyvin paljon eri kulttuureista, niin on todella tärkeitä asioita. Tää menee nyt sinne palvelumuotoilun puolelle, mutta meillä huomioidaan näitä asioita aika paljon silloin kun me ollaan kilpailijoiden kanssa tekemisissä. Kun erilaisista kulttuuri lähtökohdista tullaan, että erilaiset tilaisuudet, niin siellä huomioidaan, että ei tule pelkoa kasvojensa menettämisestä tai että tapahtuu, jossa kenellekään voi sattua tai loukkaantua.

00:20:29 Roosa Pirilä: Toi on tosi tärkeä pointti, että huomioidaan ne erilaiset ihmiset, koska mitä kauempaa tulee tänne Suomeen, sitä erilaisempi on myös se kulttuuri ja kaikilla on turvallinen olla sitten kuitenkin.

00:20:42 Mari Karjalainen: Jos esimerkkinä vaikka kerron tässä sen, että kun meillä oli silloin se illanvietto näiden kilpailijoiden kanssa. Ja me oltiin paikassa, joka on järven rannalla ja siellä on sauna. Ja meillä hyvin itsestään selviä asioita on sauna, kylpeminen ja saunasta uimaan meneminen. Niin kun kilpailijoita tuli 7 eri maasta ja se ei heille ole itsestään selvää. Se saunominen. Niin tää huomioitiin sillä esimerkiksi, että me käytiin saunomiseen liittyvät ohjeistukset jo etukäteen: miten toimitaan ennen saunaan menoa, miten mennään suihkuhuoneessa, miten toimitaan löylyhuoneessa. Ja meillä oli siellä heille ne ohjeet. Siellä oli vielä englanninkieliset semmoiset tosi kivat laminoidut ohjeet, että miten missäkin toimia. Ja sitten se veteen meneminen. Me oltiin ennakkoon juteltu siitä, että voisi ihan hyvä, jos joku hoitaisi laiturilla. Mutta sielläpä sitten hyö keskenään tätä selvitteli ja onneksi kysy siinä, että hei onko turvallista mennä uimaan? Saako täällä mennä uimaan? Kuinka monta kertaa pitää käydä saunassa ja järvessä? Onko siinä joku määrä? Voiko naiset ja miehet mennä yhtä aikaa ja miten toimitaan? Se meni vähän sellaiseksi, että ne hoiti sitä asiaa aika itsenäisesti. Mutta me käytiin kaikki nämä perusasiat läpi kuitenkin ja vähän katsottiin sitten siinä perään. Kaikki meidän kilpailijat meni laiturin nokkaan ja he piti hakea pois sieltä. Onneksi oli kestävä laiturin, mutta siis se näkymä kun on suuri sininen taivas, valkoiset pilvet, siellä kaukana vihreä saari ja se vesi. Siis hehän vaan oli siellä liuotti jalkojaan... he oli aivan niinku---

Roosa Pirilä: Kuulostaa tosi ihanalta kyllä. Ja ihanalta elämyksestä varmasti heille. Mua kiinnostaisi tietää, että mistä Heavy metal knittingin idea lähti?

00:22:39 Mari Karjalainen: Heavy metal knittingin idea lähti ihan siitä ajatuksesta talvella 2018, että voiko--- tai että mitä yhtäläisyyttä on neuloilla ja vaikka hevi kitaristilla, sähkökitaran soittajalla ja yleensäkin muusikoilla on se että neulojat tuntee nää omat puukkonsa, instrumenttinsa todella hyvin, eli he pystyy vaikka silmät kiinni selällään maaten tekemään sitä. Tämä osoitti eräs neuloja sähkökatkoksen aikana, hän oli jatkanut neulomista ja hänen puolisonsa oli vaan todennut vierestä, että pitäisikö tälle asialle tehdä jotain niin. Ei hän ollut huomannutkaan, että oli sähkökatko. Sehän vaan jatkoi sitä. Valmistu siinä. Ja siitä sitten tuli se heitto, että No hei, pitäisikö kokeilla heviä neulontaa" ja sitten innostuin aiheesta. Olin silloin matkailuhankkeen projektipäällikkönä, että olisipa hienoa tehdä tällainen kokeilu, että siinä yhdistyy just tuo käsillä

tekemisen kulttuuri ja matkailu. Sitten saatiin markkinointitoimisto mukaan siihen, joka sanoi, että hyö tekee meille kaikki matskut, jos muutat tähän heti MM-kisaksi. No ei siinä sitten siinä kohti enää tehdä. Tehdään näin ja sittenhän siinä kävi niin että poks se vaan räjähti.

Roosa Pirilä: Ihan uskomatonta.

Mari Karjalainen: Siis se on semmoinen niinku "Once in the lifetime". Ja eihän tommoista explosionia ehkä toista kertaa tulee, mutta samoilla aalloilla mennään tällä hetkellä.

00:24:04 Roosa Pirilä: Miten sun mielestä voisi rakentaa ja lisätä yhteishenkeä ja innostusta tapahtuman tuotantotiimissä? Onko teillä ollut semmoisia ongelmia, että ei olisi vaikka motivaatio kohdillaan? Musta kuulostaa, että teillä on motivaatiot ollut kohdillaan ja hyvin innostunutta porukkaa, niin miten rakentaa ja lisätä yhteishenkeä, jos jollakin toisella tapahtuman järjestäjällä on vaikka ongelmia sitten tämmöisessä asiassa?

00:24:32 Mari Karjalainen: Mä oon niin vähän aikaa tavallaan tehnyt, että---- tai oon aikaisemmissa töissäkin tehnyt niin--- Aika vähän on sitten ollut sellaista, että olisi ollut että nyt ei, ei nappaa tai ei halua tai se tuntuu haastavalta, ei ehkä suoranaisesti. Mun on vaikea sanoa tohon sitä. Mutta monta kertaa se on ainakin helpottanut tilannetta, että jos on juteltu tai kysytty, että onko joku tai annetaan oikeastaan niin kun--- Nyt jos ajatellaan, vaikka--- Voiko tässä ottaa esimerkiksi vaikka tuon teidän yhteistyön. Niin se, että työhän itse jos pyydetään, että pitäisi tehdä joku mainos tai juliste niin on se että ei liikaa sanota, että kuka tekee, mitä tekee, vaan annetaan se, että miten ihmiset tarttuu myöskin siihen asiaan, että kuka tukee mielekkääseen tehdä vaikka kuvankäsittelyn ja kuka haluaa sen pohjan tehdä ja tai huolehtia muista asioista. Edelleenkin mä menen siihen kohti, että mitkä ne on ne omat luontaiset vahvuudet myöskin siellä taustalla, mutta kyllähän se vaan ikävä kyllä menee aina niin, että eihän kaikki ole ikinä ruusuilla tanssimista tapahtumatuotannosta. Kyllä siellä jokaisella välillä tulee semmoinen nakki, että ei voisi ehkä vähempää kiinnostaa, mutta on vaan pakko tehdä.

00:25:49 Roosa Pirilä: Kyllä. Sanon vielä tähän väliin, että tosiaan Smart Event Managers ja meidän henkilökunta oli mukana Heavy metal knitting -tapahtumassa auttamassa. Just tuottamassa ja tekemässä grafiikkaa ja näin edespäin. Oltiin mukana siellä tuotantotiimissä myös niin päästiin vähän sisälle siihen, että minkälaista se on ollut sitten ja hyvältä ne vaikutti ainakin meidän silmään, tää tiimiin, että henki ja koko tuotanto.

00:26:11 Mari Karjalainen: Kiva kuulla. Yksi semmoinen, mikä ehkä myöskin aika vahvasti meillä on. Se, että mitä me hoetaan, varmaan kyllästymiseen asti, on se ilon kautta. Se kuulostaa tosiaan tyhmää, että ja kliseiseltä ehkä, mutta se tarkoittaa sitä, että kaikki miten me tehdään asioita, niin se näkyy aina lopputuloksessa. Ihan, että me ei voida että jos ottaa päästä ja kiukuttaa ja se vaan pakko tehdä toi homma. Niin se rupeaa näkymään. Ja se rupeaa syömään, niin on se, että ilon kautta on kliseinen asia, mutta tavallaan se, että tän pitää olla hauskaa. Tää ei oo tekohauskaa vaan tää on oikeesti hauskaa.

Ja siinä vaiheessa, kun meillä tulee kilpailijat Suomeen ja siinä vaiheessa viimeistään kun me tavataan nää henkilöt. Niin tulee se tilanne, että "Ai, nää on itse päättänyt tulla tänne." Niin tulee ihan se semmoinen, että--- Totta kai siinä jo valmistumisvaiheessa on se kutina ja jengi tekee pitkää päivää ja heittäytyy, mutta siinä vaiheessa viimeistään, kun tulee nää meidän kilpailijat Suomeen, tulee se että ne on tullut tänne tätä varten, ja nyt pidetään hauskaa. Nyt tehdään tästä meille kaikille tosi tärkeä elämyksellinen hetki. Että se kun kerran vuodessa on sen yksi tunnin hetki, niin sitten pidetään niinku hauskaa.

00:27:35 Roosa Pirilä: Kyllä. Olisiko sulla vielä jotain mitä sä haluaisit sanoa meidän kuulijoille?

00:27:41 Mari Karjalainen: No sen, että kannattaa lähteä ehdottomasti mukaan näihin tapahtumatuotantoprojekteihin ja tutustua minkälaisia prosesseja taustalla on. Siellä on hyvin laajasti erilaisia toimenkuvia ja koskaan ei tiedä mitä siitä seuraa. Minun yhtiökumppanini on tullut tähän yritykseen harjoitteluun. Hän tuli ensimmäisenä vuonna mukaan, auttamaan kun tuli vähän kiire ja kansainvälisen viestinnän hoidossa. Ja hän vastaa tällä hetkellä meidän Heavy Metal Knittingin kansainvälisestä viestinnästä ja tekee arvokkaita hommia tässä. Koskaan ei tiedä miten se polku vie. Mutta ihan mielettömiä verkostoja saatte. Tapaatte uusia tyyppejä. Vahvistaa niitä omia--- Sieltä voi saada sen että "Hei, tää on se mun juttu tai sitten toinen homma on tää ei olekaan mun juttu ja sekin on ihan yhtä hyvä päätös tai lopputulema elämässä huomaa ettei olekaan, mutta se on.

Niin hyvä myöskin, jos ajattelen opiskelijoita. Niin ainakin merkintä CV:hen. Itse yrittäjänä katson kyllä tosi tarkkaan kaikki tämmöiset, mitä muuta on tullut tehtyä kun opiskeltua. Eli kaikki tämmöiset talkootyöt ja missä olet antanut itsesi pistänyt likoon, niin isoja plussia sitten, kun ettii harkkareita ja työntekijöitä

00:28:55 Roosa Pirilä: Joo toi on ihan totta ja tosi tärkeä pointti. Kiitos mari kun tulit vieraaksi ja tsemppiä myös ensi vuoden maailmanmestaruuskisojen suunnitteluun ja kuulijoille. Oikein hyvää päivänjatkoa.

Musiikkia

Smart Event Managers -hankkeen toiminnan mahdollistaa Euroopan sosiaalirahastolta, Etelä-Savon ELY-keskukselta ja Karelia-ammattikorkeakoululta saatu rahoitus. Hankkeen kesto on 1.5.2021–30.8.2023.

